

FICHE DE POSTE DIRECTEUR(TRICE) DE LA COMMUNICATION

CONTEXTE ET POSITIONNEMENT

Rattaché(e) à la Directrice Générale de la SAEM Vendée, le/la Directeur(trice) de la Communication pilote la stratégie et la mise en œuvre de la communication globale des courses organisées par la société : la Vendée Arctique, la New York Vendée et le Vendée Globe. À ce titre, il/elle est garant(e) de la cohérence des messages, de la visibilité des événements et de la valorisation de leur image auprès du grand public, des médias, des partenaires, des institutions et des skippers.

MISSIONS PRINCIPALES

Stratégie globale communication et marketing

- Définir la stratégie de communication globale des événements organisés par la SAEM Vendée.
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing en lien avec les objectifs de visibilité, d'image et de notoriété.
- Superviser la planification, le suivi et l'analyse des actions de communication et marketing.

Pilotage opérationnel de la communication

- Proposer et déployer les plans d'actions de communication multicanaux (print, digital, RP, TV...) en cohérence avec la stratégie globale des événements.
- Coordonner la ligne éditoriale avec la responsable des contenus et garantir la cohérence des messages sur tous les supports.
- Rédiger les éléments de langage à destination des porte-paroles de la SAEM Vendée.

Communication partenaires, publics et médias

- Proposer et superviser la mise en œuvre des contreparties de communication partenaires en coordination avec le pôle partenariats.
- Négocier et suivre les accords médias avec les agences concernées.
- Définir la stratégie média et piloter les relations presse (conférences, interviews, accréditations...).
- Coordonner la communication des teams, médias et prestataires, y compris en situation de crise.

Marketing événementiel et expérience spectateurs

- Concevoir et coordonner les actions marketing BtoC (campagnes, billetterie, CRM, contenus vidéo...).
- Travailler sur l'attractivité des villages de course (animations, parcours visiteurs, expériences immersives...).
- Mettre en place des activations innovantes pour engager les différents publics : fans, jeunes, scolaires, familles.
- Concevoir et piloter les dispositifs de communication sur les villages : inaugurations, animations, cérémonies (départs, arrivées...).
- Organiser la présence et les temps forts de la SAEM Vendée sur les salons et événements externes.

Marketing partenarial & BtoB

- Accompagner le pôle partenariat dans la valorisation de l'événement auprès des sponsors.
- Contribuer à la création d'offres packagées marketing/partenariat (naming, hospitalités, RP...).
- Concevoir les outils de prospection (argumentaires, bilans, vidéos, etc.) avec le pôle partenariats.

Supervision des prestataires

- Concevoir, rédiger puis piloter les appels d'offres publics liés aux prestations de communication (agences, production vidéo et photos, relations presse, digitale, branding...).
- Coordonner et suivre l'exécution de ces marchés publics, en lien avec la Direction Générale.
- Coordonner les agences en charge de la production de contenus (écrits, audiovisuel, réseaux sociaux, vidéos, photos, visuels, motion design, etc.).
- Assurer le respect de la charte graphique sur tous les supports.

Communication de crise & coordination course

- Organiser la coordination entre les équipes communication de la SAEM Vendée, celles des skippers, les médias et institutions en cas d'incident.
- Être l'interlocuteur de référence pendant les temps forts de course : départs, arrivées, protocoles.

Analyse, reporting, budget et amélioration continue

- Suivre et optimiser le budget communication & marketing dédié à chaque cours (suivi analytique, ROI, arbitrages).
- Réaliser les bilans post-événement en lien avec le pôle partenariats (médias, partenaires, retombées, recommandations).
- Piloter les études d'impact (audiences, notoriété, engagement...).

PROFIL RECHERCHE

Formation

- Bac +5 : école de commerce, Sciences Po, ou Master communication/marketing avec spécialisation en sport, événementiel ou média.

Expérience

- Minimum 5 ans dans la communication d'événements sportifs.
- Une connaissance du milieu nautique ou voile professionnelle est appréciée.

Compétences & aptitudes

- Excellente expression écrite et orale
- Sens stratégique et culture du résultat
- Leadership, sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à gérer plusieurs parties prenantes
- Aisance relationnelle, diplomatie
- Maîtrise de l'anglais courant indispensable

CONDITIONS D'EXERCICE

- **Type de contrat** : CDI (forfait jour)
- **Salaire selon expérience**
- Réponse attendue au plus tard le **15 septembre 2025**
- **Localisation** : Poste basé à **La Roche-sur-Yon**, avec présence requise aux **Sables d'Olonne** lors des événements
- **Mobilité** : Déplacements réguliers en France, ponctuellement à l'international